

7. Wirtschaftswanderung in Kitzbühel:

Mythos Streif inspiriert Manager

Bereits zum siebten Mal erlebten über 200 Top-Manager und internationale Diplomaten auf Initiative von café+co, Industriellenvereinigung Tirol, Wirtschaftskammer Kitzbühel, CASH, Bergbahn AG Kitzbühel, Kitzbüheler Ski Club und Tourismusverband Pillerseetal die Wirtschaftswanderung in den Kitzbüheler Alpen.

Nach sechs erfolgreichen Jahren in Fieberbrunn war heuer erstmals Kitzbühel der Schauplatz der Veranstaltung, die ganz im Zeichen des Optimismus stand und sich bewusst den Synergien zwischen Sport und Wirtschaft widmete. Dafür findet sich wohl kaum ein besseres Beispiel als die legendäre Streif: Das einzigartige Abfahrtsrennen wird seit 1959 übertragen.

Rund 550 Millionen Seher auf sechs Kontinenten verfolgen die spannenden Momente in der ORF-Liveübertragung, die einen massiven kommunikativen Mehrwert für die Destination Österreich darstellt. Jährlich werden rund 7,5 Millionen Euro in das Rennen investiert, um den Athleten beste Bedingungen und rund 85.000 Besuchern einzigartige Erlebnisse zu bieten, betonten KSC-Präsident Michael Huber und Kitzbühel Tourismus-Präsidentin Signe Reisch.

„In Tirol finden bis 2019 fünf Weltmeisterschaften statt, für die wir die Infrastruktur massiv ausbauen und damit Wertschöpfung, Aufträge und Beschäftigung schaffen“, begrüßte LH Platter die sportlichen Unternehmer. Zur Bezwingung der Streif bei strömenden Regen zieht café+co International-CEO Gerald Steger Parallelen

zur Wirtschaft: „Wir können uns die oftmals anspruchsvollen Rahmenbedingungen nicht aussuchen. Mit guter Ausrüstung und positiver Stimmung schaffen wir den Weg nach oben.“

café+co International ist der führende Kaffeedienstleister in Österreich sowie Zentral- und Osteuropa. Die Gruppe ist derzeit mit 17 Tochtergesellschaften in zwölf europäischen Ländern tätig. Der Fokus liegt im Betrieb und Service von Espressomaschinen und Automaten für Heiß- und Kaltgetränke sowie Snacks und der Führung von Betriebsrestaurants. Jährlich werden an 72.500 café+co Standorten mehr als eine halbe Milliarde Portionen konsumiert.

-red-



Die Erlöse der Versteigerung kommen wieder zur Gänze dem Netzwerk Tirol zugute – im Bild Stefan Rieser (café+co) mit dem Vertreter der Firma Villgrater Natur (v.l.)

Foto: leisure.group